**Progetto: Manga Eater**

# **Introduzione**

Obbiettivo del documento

Tale documento sarà utile per avere una visione generale del sistema e per descrivere tutti i passi progettuali effettuati per la costruzione dello stesso.

NOTA: quando si trovano numeri sopra una parola (es: parola0) guardare il capitolo [*6.Vocabolario*](#_Vocabolario)

Panoramica del sistema

L’applicazione è un sistema di compra-vendita con un target specifico: i manga.  
Tale sistema ha un duplice obbiettivo:

1. Mettere a disposizione uno strumento molto utile per chi è appassionato di questo genere di opere, fornendo un luogo centralizzato per la ricerca di pezzi rari e da collezione
2. Limitare l’utilizzo della carta (di cui questi tempi sta avvenendo anche un rialzo dei prezzi a causa dell’aumento dei costi dovuto alla scarsità della materia prima) permettendo alle persone di poter “riciclare” un manga già prodotto piuttosto che acquistarlo nuovo

Un’applicazione con dei scopi sopra nominati non esiste sul mercato. Per l’acquisto di manga usati occorre utilizzare necessariamente applicazioni senza un target specifico (guardare paragrafo [*4.Sistemi correlati*](#_Sistemi_correlati))

Nel progetto presentato viene proposto un sistema in cui il focus è sull’acquisto di un prodotto senza lasciare molto spazio alla parte di vendita (causa mancanza di tempo).

## HW e SW richiesti

* Windows 7 o successivi || Ubuntu 12.04 o superiore || Mac OS X Yosemite 10.10 o successivi
* 2 GB RAM
* 1 GB di spazio libero sul disco

## Sistemi correlati

Tra i sistemi correlati possono essere nominati i programmi di compra-vendita più conosciuti come:

* *Subito*
* *Vinted*
* *Ebay*

Questi sistemi differiscono per un particolare dal sistema proposto: il target d’acquisto. Mentre *Subito*, *Vinted* e *Ebay* permettono di inserire un qualsiasi tipo di prodotto usato (o non), nel sistema proposto non è consentito mettere in vendita prodotti non inerenti alla categoria dei manga.

Se invece ci si focalizza sul target dell’applicazione (appunto i manga), può essere nominato anche *MangaYo!*. Quest’ultimo però non permette ai privati di vendere prodotti, quindi in realtà le similitudini si fermano proprio al target.

# **User Stori****es**

Di seguito sono riportate 3 User Stories del sistema:

1. Come acquirente, voglio visualizzare tutti gli annunci attivi1 su una lista in cui sono riportati il titolo, il prezzo, la descrizione e l’immagine del prodotto, **affinché visualizzo in lista le informazioni più interessanti dei manga in vendita**
2. Come venditore, voglio mettere in vendita uno o più manga di cui voglio inserire un titolo, una descrizione, la categoria, un’immagine e il prezzo di vendita, affinché posso vendere i manga che non mi interessano più
3. Come corriere, voglio confermare che una consegna è stata effettuata e dichiarare concluso2 un annuncio, affinché l’acquirente e il venditore ne vengano informati

# **Functional Requirements**

Di seguito sono riportate 3 Functional Requirements del sistema:

1. Il sistema deve mostrare agli acquirenti la lista degli annunci attualmente attivi fornendo un meccanismo di filtro in base al titolo e la categoria del prodotto in vendita. Il sistema inoltre deve mostrare in tale lista il titolo, il prezzo e l’immagine principale del prodotto
2. Il sistema deve mostrare agli acquirenti i dettagli di un annuncio quando quest’ultimo viene selezionato dalla lista. I dettagli comprendono il titolo, la descrizione, il prezzo, il costo minimo di spedizione e una o più immagini del prodotto in vendita e l’email del venditore
3. Il sistema deve mostrare al corriere la lista di tutti gli annunci attualmente bloccati3. In tale lista deve essere mostrato il codice dell’ordine, l’indirizzo di spedizione, il nome dell’acquirente, il peso del prodotto, la data in cui l’annuncio è stato bloccato e un pulsante utile a contrassegnare un annuncio come concluso

# **User Stories Diagram**

# **User Stories Internal Steps**

# **Vocabolario**

1. **Annuncio attivo**: prodotto messo in vendita da un venditore e che un acquirente può comprare
2. **Annuncio concluso**: annuncio non più visualizzabile nella lista degli annunci attivi. Un annuncio viene concluso quando un corriere lo marca come tale
3. **Annuncio bloccato**: un annuncio è bloccato quando un acquirente ha acquistato i prodotti nell’annuncio ma il corriere ancora non ha effettuato la consegna